

Outre la célèbre DB5, le cube Luxury Cars Aston Martin met en scène les modèles qui ont marqué l'histoire de la marque : DB2 1950, DB2/4 coupé 1954, DBS V8, DB7 V8, DB9 Volante, DB12, Valour, DB9, Lagonda 1976, DB4 GT Zagato 1961 et DB42/4 coupé.



Aujourd'hui, Aurélie Anger opère un virage vers un nouveau domaine, l'automobile de luxe. L'orientation n'est pas opportuniste ; depuis leurs premières voitures, les hommes entretiennent une relation affective avec leurs véhicules, certains continuant à les collectionner, d'autres concourant sur des circuits. À travers elles, une petite part d'enfance se prolonge ! Ciblant toujours l'excellence et la beauté, elle a choisi d'inaugurer cette nouvelle série baptisée « Luxury Cars » par deux marques emblématiques, Aston Martin et Ferrari. Ses cubes portés par un Atlas, symbole de force, sont des concentrés de poésie où les rimes sont des couleurs, des logos et des images. Ce détournement des codes, original, compose une œuvre unique, un assemblage tridimensionnel précieux, complexe et puissant tout à la fois.

« Ma formation initiale de styliste m'a appris que lorsque l'on crée une collection, elle s'accompagne toujours d'un plan de collection. De même que dans un jeu, vous avez une stratégie avec différentes combinaisons possibles, c'est le cas également dans la mode, le luxe. Les pièces se combinent entre elles pour former un ensemble cohérent, intelligent. » Ce casse-tête, tel un véritable exercice de précision, où chaque facette est ajustée avec soin, rappelle l'excellence de la marqueterie italienne. Son assemblage minutieux transforme cet objet ludique en un véritable bijou. C'est un mélange subtil de complexité et de beauté qui élève un jeu d'enfant au niveau d'un art raffiné.

Collectionneurs, à vos marques, prêts, partez !

Contact studio manager
aurelie.anger@aart-s.com

experience to conceive her «narrative wall art,» a meticulous recycling of forgotten women's press. She applies her gentle yet piercing gaze, both distant and intimate, to these images, mapping a journey where emotion surfaces from the glossy paper.

In a new digression still in tune with the times but leaning towards the timeless, her AArt's Cube series explores the world of luxury brands through the lens of a small, playful star: the Rubik's Cube. Her tribute creations reinterpret the mathematical puzzle in various sizes, amplifying the visual impact of her messages. More than just an ode to these houses of excellence, synonymous with French luxury, each AArt's Cube is an artistic creation, reflecting the artist's perspective and showcasing meticulous work on materials, perfect setting, and ultimate polishing.

Today, Aurélie Anger is making a pivot towards a new field: luxury automobiles. This shift is not opportunistic; since the advent of their first cars, humans have maintained an emotional connection with their vehicles, with some continuing to collect them and others competing on racetracks. Through these vehicles, a small part of childhood is extended! Always aiming for excellence and beauty, she has chosen to inaugurate this new series, titled "Luxury Cars," featuring two iconic brands, Aston Martin and Ferrari. Her cubes, supported by an Atlas—a symbol of strength—are concentrated pieces of poetry where rhymes take the form of colors, logos, and images. This original reinterpretation of codes creates a unique work, a precious, complex, and powerful three-dimensional assembly.

"My initial training as a stylist taught me that when you create a collection, it always comes with a collection plan. Similarly, in a game, you have a strategy with different possible combinations; the same applies in fashion and luxury. The pieces combine with each other to form a coherent and intelligent whole."

This puzzle, akin to a true exercise in precision, where each facet is carefully adjusted, recalls the excellence of Italian marquetry. Its meticulous assembly transforms this playful object into a genuine piece of jewelry. It is a subtle blend of complexity and beauty that elevates a child's game to refined art.

Collectors, get ready, set, go!



Dans la série Luxury Cars, le cube Ferrari rend hommage aux modèles emblématiques de la marque au cheval cabré : Ferrari 250 GTO, Ferrari 275 GTB/4, Ferrari 365 GTB/4 Daytona, F40, Ferrari Enzo, Ferrari 250 GT California Spider, Ferrari 288 GTO, Ferrari LaFerrari et Ferrari Testarossa.

JÉRÔME BIENVENU

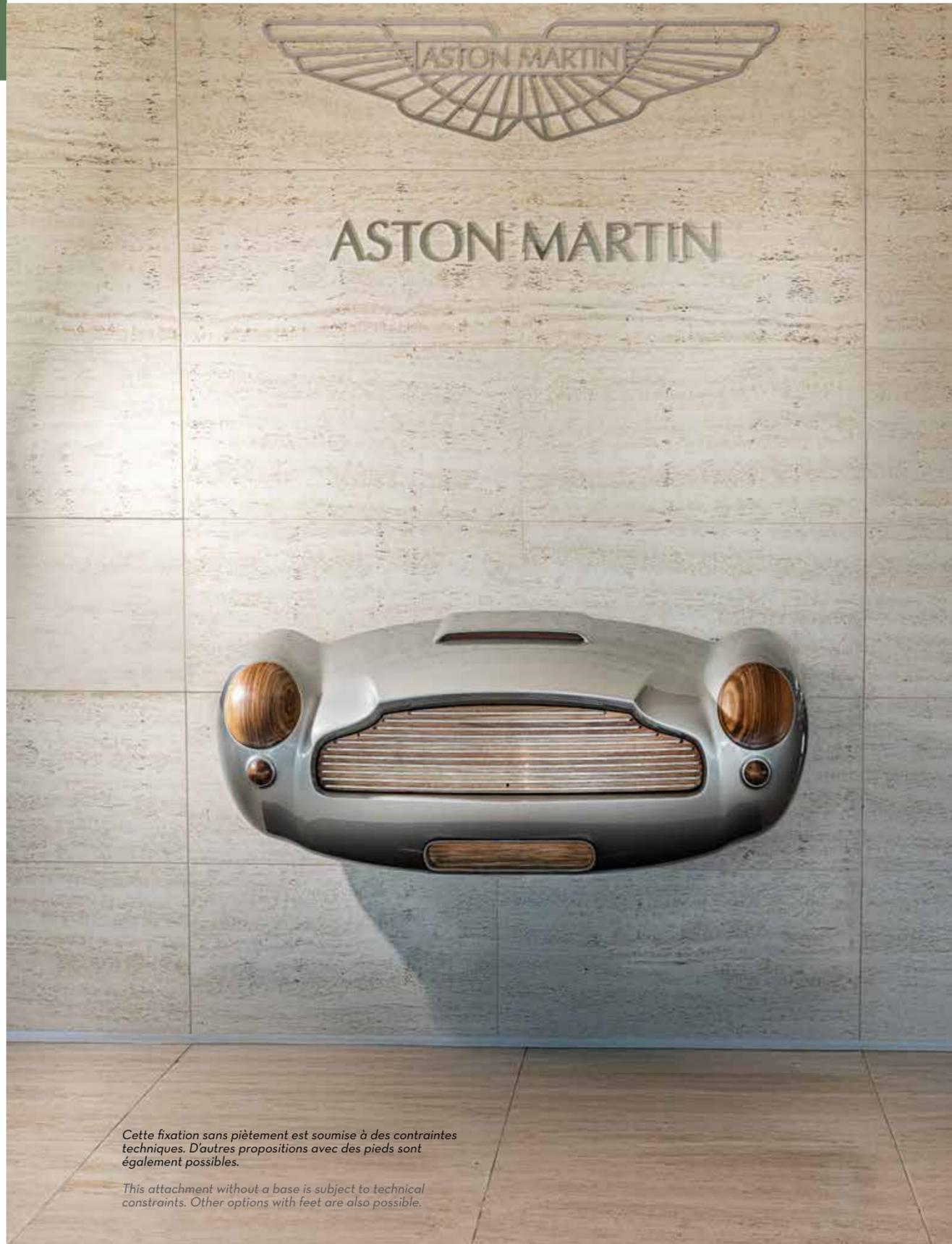
SUBLIME RÉINVENTION HYBRIDE

SES CRÉATIONS-CRÉATURES IMMOBILES SONT À LA CROISÉE DE DEUX UNIVERS, L'AUTOMOBILE ET LE MOBILIER. POUR FÊTER LES 10 ANS DE SON ACTIVITÉ, APRÈS DES HOMMAGES À QUELQUES ICÔNES DU PANTHÉON DES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES, JÉRÔME BIENVENU A CHOISI SON MONSTRE SACRÉ, LA DB5, UN RÊVE D'ENFANT DEVENU POSSIBLE AVEC LE SOUTIEN DE BPM EXCLUSIVE APRÈS UNE RENCONTRE SUR LE SALON RÉTROMOBILE ! AVANT-PREMIÈRE DANS LA CONCESSION ASTON MARTIN DE BORDEAUX, AVANT UNE TOURNÉE À MONACO ET PARIS.

SUBLIME HYBRID REINVENTION

HIS IMMOBILE CREATURE-CREATIONS SIT AT THE CROSSROADS OF TWO WORLDS: AUTOMOBILES AND FURNITURE. TO CELEBRATE THE 10TH ANNIVERSARY OF HIS ACTIVITY, AFTER PAYING HOMAGE TO A FEW ICONS IN THE AUTOMOTIVE PANTHEON, JÉRÔME BIENVENU HAS CHOSEN HIS HOLY GRAIL, THE DB5—A CHILDHOOD DREAM MADE POSSIBLE WITH THE SUPPORT OF BPM EXCLUSIVE FOLLOWING A MEETING AT THE RÉTROMOBILE SHOW! THIS EVENT WAS A PREVIEW AT THE ASTON MARTIN DEALERSHIP IN BORDEAUX, AHEAD OF A TOUR IN MONACO AND PARIS.





Cette fixation sans piètement est soumise à des contraintes techniques. D'autres propositions avec des pieds sont également possibles.

This attachment without a base is subject to technical constraints. Other options with feet are also possible.



Après avoir conçu des collections autour des arts du feu et de la table pour de grandes marques pendant des décennies, Jérôme Bienvenu a décidé de rouler pour son propre compte. Son élan de la cinquantaine assortie à une réflexion sur ses envies lui permet d'imaginer une nouvelle direction en cohérence avec ses compétences. L'idée est un peu folle, inédite, équilibriste puisqu'il s'agit de décliner des mini séries de meubles précieux aux finitions délicates en bois ayant pour dénominateur commun des empreints aux plus belles carrosseries de tous les temps, les « sculptures sur roue » comme il les qualifie. Il ne s'agit pas d'un bricolage artificiel ou grossier, d'une sorte de recyclage aussi poétique que maladroit, mais d'une véritable extrapolation élaborée autour d'une pièce de carrosserie. Le capot, la calandre sont façonnés dans les règles de l'art, par une toute petite équipe, conjugaison des savoir-faire.

L'objectif est de restituer fidèlement l'esprit du modèle sans forcément coller à toutes ses cotes et spécifications. L'auteur se fait ici interprète. Et c'est également dans cet interstice que l'art de Jérôme Bienvenu se glisse malicieusement. Car, tout comme les grands ébénistes inventaient des mécanismes complexes pour des tiroirs cachés, il soigne les détails de la cinématique des ouvrants parfois secrets... Sur la console DB5 « Virage », il joue même les agents Q à la James Bond ; pour ouvrir les phares, il faut d'abord actionner le clignotant et pour débloquer le grand tiroir, il faut placer un gros aimant à un emplacement précis sur la calandre ! Les amateurs apprécieront le clin d'œil !

Dans une série limitée à 11 exemplaires en référence aux onze barres horizontales de la mythique calandre, chaque console DB5 « Virage » sera en fait unique. En effet, la veine du bois, du Noyer Français, est un matériau vivant. De plus le client définit sa teinte souhaitée et ainsi Jérôme Bienvenu adapte-t-il le « cahier des charges » en fonction des aspirations de chacun. Réalisées dans son atelier à La Rochelle, les commandes nécessitent quatre à cinq mois d'attente. « Mes clients sont des pilotes, des hommes d'affaires, des personnalités connues ou non qui ont en commun la même passion automobile. Notre relation se construit autour de ce plaisir partagé et crée une forme de complicité qui se concrétise au moment de la livraison chez eux. »

jeromebienvenu.com

After designing collections around the arts of fire and tableware for major brands for decades, Jérôme Bienvenu decided to forge his own path. His energetic drive in his fifties, combined with a reflection on his desires, allows him to envision a new direction in line with his skills. The idea is somewhat crazy, unprecedented, and ambitious, as it involves creating limited editions of precious furniture with delicate wood finishes that share an imprint of some of the most beautiful car bodies of all time—what he refers to as “sculptures on wheels”.

This is not a crude or artificial DIY project, nor a clumsy yet poetic form of recycling, but a genuine extrapolation crafted around a piece of bodywork. The hood and grille are shaped according to the rules of the art by a very small team, blending their expertise.

The goal is to faithfully capture the spirit of the model without necessarily adhering to all its dimensions and specifications. The creator takes on the role of interpreter. It is within this interstice that Jérôme Bienvenu's artistry slyly emerges. Just as master cabinetmakers invented complex mechanisms for hidden drawers, he meticulously tends to the details of sometimes secret mechanisms. On the DB5 “Virage” console, he even plays the part of Q from James Bond; to open the headlights, one must first activate the turn signal, and to unlock the large drawer, a heavy magnet must be placed in a precise location on the grille! Enthusiasts will appreciate this playful nod!

Limited to a series of 11 pieces, in reference to the eleven horizontal bars of the legendary grille, each DB5 “Virage” console will indeed be unique. The grain of the wood, sourced from French walnut, is a living material. Moreover, the client defines their desired hue, allowing Jérôme Bienvenu to adapt the “specifications” according to each individual's aspirations. Crafted in his workshop in La Rochelle, orders require a waiting period of four to five months. “My clients are drivers, businessmen, and both well-known and lesser-known personalities who share the same passion for automobiles. Our relationship is built around this shared pleasure, creating a form of complicity that comes to life at the moment of delivery to their homes.”